

РОЗРОБКА ЛОГОТИПУ



Цінність:

Роз'яснення процесу народження та використання логотипу, його елементів і складових.



Буде цікаво:

Розробникам-початківцям та замовникам даних послуг.



Лого з коробки
або комплектація логотипу

ЗМІСТ

1. Створення ТЗ та замовлення логотипу.
2. Ідея та концепти логотипу.
3. Підбір форми для логотипу.
4. Підбір шрифтів для логотипу.
5. Підбір кольорів для логотипу.
6. Обговорення концепцій та складових логотипу.
7. Презентація варіантів логотипу.
8. Logo BOX / комплектація логотипу.
9. Здача логотипу.



Лого з коробки
або комплектація логотипу

1. Створення ТЗ та замовлення логотипу

Для створення хорошого Бренду **потрібне** якісне **зернятко**. Саме з нього, його суті, філософії можна виростити міцний, довговічний і процвітаючий бренд.

ТЗ (Технічне завдання) допомагає замовнику донести до розробника суть завдання та задачі розробки. А розробнику - вловити спектр напрямку роботи над логотипом.

Проте, пропозиції і нові творчі ідеї від розробника - ніхто не відмінює



1. Створення ТЗ та замовлення логотипу

На етапі **Замовлення**,
чіткий, структурований,
послідовний план дій
дозволяє краще розуміти
замовнику процес розробки,
а розробнику - по пунктах
донести послідовність дій.

План дій:

1. Заповнення Бріфу розробки.
2. Визначення орієнтовної Вартості розробки.
3. Оплата авансу 50% - від вартості розробки.
4. Після отримання оплати - старт розробки.
5. Надсилання проб замовнику.
6. Коментарі від замовника.
7. Доопрацювання розробок згідно коментарів замовника.
8. Затвердження розробок.
9. Підготовка архіву з усіма матеріалами розробки.
10. Оплата другої частини 50% - від вартості розробок.
11. Надсилання архіву з усіма складовими розробок.
12. Congrats!!!



2. Ідея та концепти логотипу

Важливо знайти
цікаві, логічні,
концептуальні
рішення для
логотипу.

Переважно це 3-4 ідеї / концепти, які пропрацьовуються. Після вибору конкретного концепту відбувається його фінальне доопрацювання.

Уніфікованого рішення до творчого процесу немає. Інколи сама назва бренду диктує стиль. Інколи - це експерименти зі шрифтами, сферою діяльності, вподобаннями замовника тощо.



3. Підбір форми для логотипу

Важливо знайти графічний елемент, який може візуально передати **суть бренду** та мати свою унікальність. Це може бути похідна від назви, графічне зображення сфери чи суті діяльності.

* **Важливо** щоб даний графічний елемент міг самостійно представляти бренд, а також, гармонійно поєднуватись із назвою бренду і його сферою. Графічний елемент повинен мати свою унікальність. Особливо це важливо й критично під час реєстрації ТМ.

***Рекомендація.**

Під час затвердження лого можна даний знак перевірити через Гугл картинки чи Яндекс картинки.

Проте, остаточне 100% підтвердження унікальності може видати тільки орган по реєстрації ТМ.



4. Підбір шрифтів для логотипу

Основою візуалізації форми логотипу **може бути** сам **шрифт**.

Він задає стиль і тон логотипу.
Дозволяє зробити його елегантним, витонченим чи грубим.

Шрифти є різні.

Основні можна віднести до таких груп:

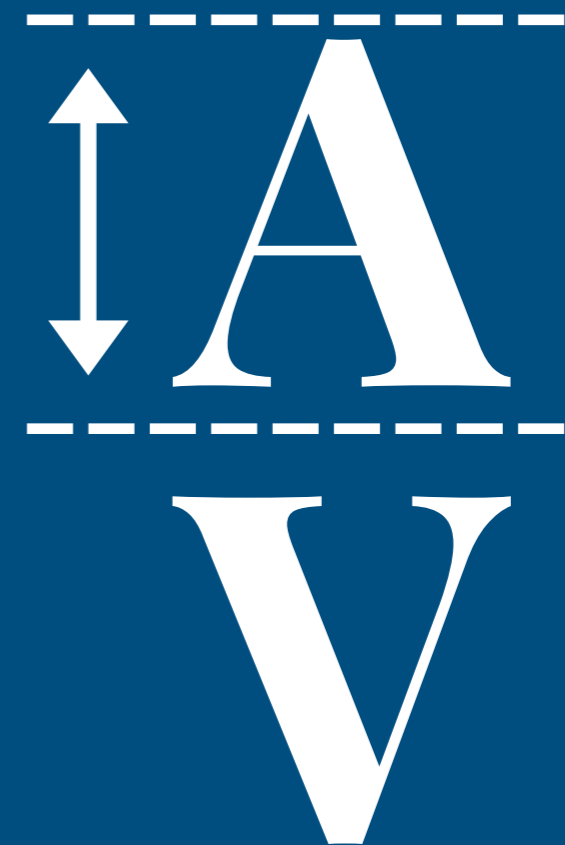
- рукописні,
- із засічками,
- без засічок,
- готичні.

***Важливо.**

Шрифти є платні та безплатні.
Із підтримкою тільки латиниці чи латиниці і кирилиці.

***Важливо.**

Шрифтів у лого може бути декілька.
Проте, рекомендую, не більше двох (один з яких - основний).



5. Підбір кольорів для логотипу

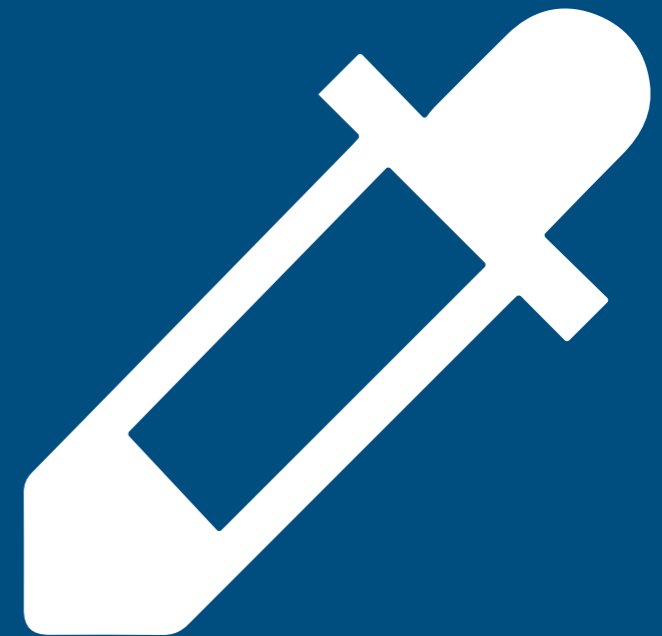
Колір надає додаткової унікальності як логотипу, так і бренду в цілому. Кожен колір **несе** в собі свою **енергію**.

***Важливо.**

Кольорів у лого може бути декілька. Проте, рекомендую, не більше 2-х (один з яких основний, а інший додатковий). Це дає змогу при використанні підкреслювати акценти.

***Важливо.**

Підібрати колір/кольори для використання на світлих фонах, а також колір/кольори для темних фонів.



6. Обговорення концепцій та складових логотипу

На етапі розробки “коментування” **важливо обговорювати** розроблені зразки згідно **ТЗ** та побажання замовника, а також запропоновані розробником додаткові рішення.



7. Презентація варіантів логотипу

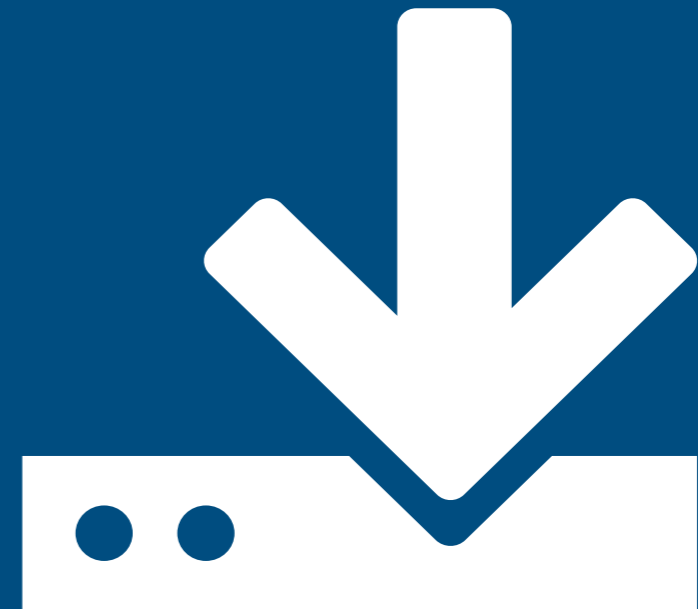
Презентація дозволяє донести до замовника візуальну естетичність, логіку та культуру використання логотипу.

Показати: як **логотип** може / буде виглядати на різних фонах і поверхнях.



8. Logo VOX / КОМПЛЕКТАЦІЯ ЛОГОТИПУ

1. Шрифт
2. Колір (rgb, смук, pantone)
3. Вектор (основний.eps, pdf., додаткові .ai, .cdr, .svg, інші) для друкарень та іншого використання
4. Png (з прозорим фоном), для використання в офісних програмах Word, Excel, PowerPoint... тощо
5. Jpeg (для on/of line використання)
6. Презентація логотипу (візуальні зразки вигляду лого на різних фонах і поверхнях).



9. Здача логотипу

Передачу/пересилання всього Logo BOX можна зробити багатьма способами.

Найбільш поширені способи:

1. надсилання на електронку Замовника,
2. копіювання на флешнакопичувач Замовника,
3. надсилання через різні файлообмінники.

***Важливо.**

- Залишати контакти розробника на матеріалах розробки, щоб, за необхідності, Замовник міг легко знайти звернутись за коментарями чи рекомендаціями до Розробника.
- Щоб весь архів розробки був логічно посортований та міг легко пересилатись для використання третім особам (друкарням тощо).
- Підписання всіх юридичних і фінансових документів.



Лого з коробки
або комплектація логотипу

P.S.

Логотип - це не картинка.
Це соціально-ділове обличчя компанії,
бренду, товару чи послуги.

Це те, по чому візуально впізнають та
зустрічають Ваш бренд.

Для кожного існує його ідеальний логотип.

TART допоможе Вам знайти та розробити
саме Ваш **ідеальний** логотип і бренд.

*Даний матеріал було створено на базі кейсів з особистої 10-ти річної практики у сфері розробки логотипів, брендів та комунікацій з їх замовниками.

*Даний матеріал є інтелектуальною власністю Igor Tomenchuk, арт директор TART - Branding & Promotion.

*Даний матеріал можна використовувати/застосовувати за умови зазначення розробника - TART - Branding & Promotion.



BRANDING &
PROMOTION

